fundación antama

Memoria de Actividades

2010

Índice

1.- Presentación 1

2.- Informe de impacto en Medios 2

2.1.- Análisis de Medios 2
2.1.1.- Medios impresos 2
2.1.1.1.- Prensa
2.1.1.2.- Revistas
2.1.1.3.- Agencias de noticias
2.1.2.- Medios digitales 4
2.1.3.- Medios audiovisuales 5
2.1.3.1.- Radio
2.1.3.2.- Televisión

2.2.- Análisis de audiencias 6
2.2.1.- En medios impresos 6
2.2.2.- En medios digitales 7
2.2.3.- En medios audiovisuales 7

2.3.- Acciones directas en medios de comunicación:
"El Campo en Casa" en Punto Radio 8

2.4.- Conclusiones 9

3.- Informe de acciones de comunicación 10

3.1.- Actividades con periodistas 10

3.2.- Actividades de divulgación realizadas por la Fundación Antama 12

3.3.- Acciones de comunicación en Internet 16

3.4.- Representación de la Fundación Antama en jornadas u otros eventos 17

1. Presentación

La Fundación Antama es una organización sin ánimo de lucro que lleva más de diez años trabajando por acercar a la sociedad hispanoparlante y a la española en particular, lo que la biotecnología agraria y alimentaria supone para su desarrollo. Todo ello sin olvidar el importante papel y los beneficios que reportan para un sector, clave para garantizar la suficiencia alimentaria, como es el agrario y el agroindustrial.

Esta Fundación es por tanto una herramienta de comunicación al servicio de todas las organizaciones públicas y privadas que de una forma u otra ven en estas modernas y seguras tecnologías una opción de desarrollo económico, social y ambiental.

La Memoria de Actividades que aquí se presenta tiene por tanto el objetivo de acercar esta organización y potenciar así su integración y aprovechamiento por parte de la sociedad agraria y no agraria, con el fin último de contribuir de forma más eficiente al mejor conocimiento de esta herramienta de producción.

En definitiva, una apuesta por la información rigurosa y la comunicación transparente; y un reto: conseguir que las modernas biotecnologías agrarias y alimentarias se integren de forma definitiva en el modelo productivo y de consumo europeo.

Delfí Biosca
Presidente Fundación Antama

2. Informe de Impacto en Medios

En este apartado se muestra de una forma cualitativa y cuantitativa los resultados obtenidos por la Fundación Antama en el año 2010 en lo que se refiere a impacto en medios de comunicación escritos, audiovisuales y virtuales. Con ello se valora el cumplimiento de uno de los fines fundacionales de esta organización, que no es otro que hacer llegar a la sociedad información rigurosa sobre lo que es y lo que implica la biotecnología agraria y alimentaria.

2.1. Análisis de Medios

2.1.1. Medios Impresos

En 2010 los medios escritos publicaron en **104 ocasiones** las informaciones elaboradas por la Fundación Antama en diarios, revistas y agencias de noticias. **El 84 % de los contenidos publicados fue en prensa**, un 12 % en agencias de noticias, y un 4 % en revistas.

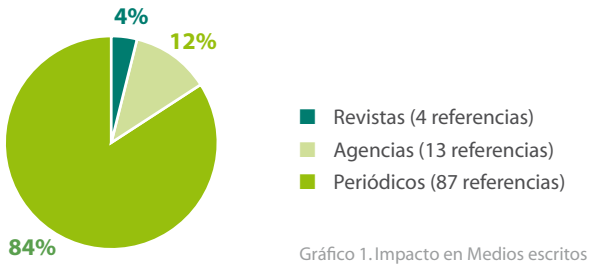


Gráfico 1. Impacto en Medios escritos

2.1.1.1. Prensa

El 54% de los artículos publicados en prensa escrita fueron en cabeceras provinciales, el 37% en diarios regionales, y el 9% restante en nacionales. Entre las cabeceras más destacadas encontramos:

- **Nacionales**: El País, ABC, Público, y Expansión.

- **Regionales**: El Periódico de Cataluña, Heraldo de Aragón, Diario Montañés, Diario de Navarra, El Norte de Castilla, Hoy de Extremadura, Diario La Rioja, La Verdad de Murcia, y El Comercio de Asturias, Diario de Navarra.

- **Provinciales**: Diari de Girona, Diario de Jerez, Córdoba, Mediterráneo, Diario de León, La Voz de Almería, Diario de Noticias, Diario Noticias Álava, Diario de Sevilla, Última hora Menorca, La Voz de Cádiz, Ideal de Granada, Avui, Diario Alto Aragón, La Voz de Jerez, Ideal Jaén, Ideal Almería y ABC Córdoba.

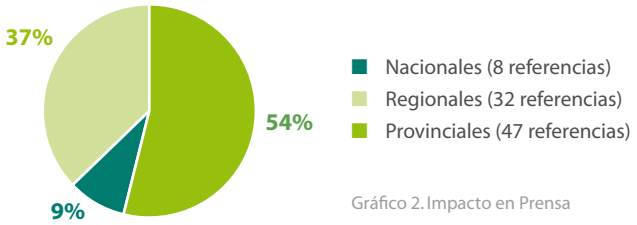


Gráfico 2. Impacto en Prensa

2.1.1.2. Revistas

Un total de 4 artículos especializados fueron publicados en las siguientes revistas del sector: Europa Agraria, Agricultura, Alimentaria Tecnologías de Ambiente, y Boletín UPA Andalucía.

2.1.1.3. Agencias de Noticias

Un total de 13 notas de prensa fueron difundidas a través de la Agencia Efe, Europa Press y Colpisa, las agencias de noticias más importantes del país.

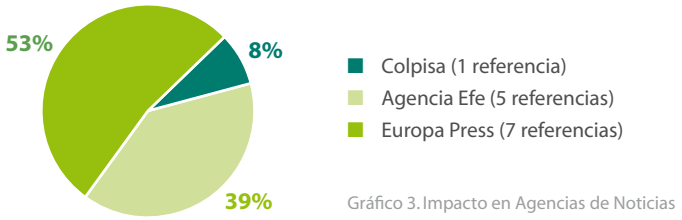


Gráfico 3. Impacto en Agencias de Noticias

2.1.2. Medios Digitales

En Internet se publicaron en 2010 un total de 54 noticias que no fueron publicadas en soporte papel, a partir de las informaciones distribuidas por la Fundación Antama. El 63% fueron publicadas en ediciones digitales de diarios impresos y el 37% restante en páginas existentes exclusivamente online. Entre las cabeceras más destacadas de cada grupo encontramos:

- **Ediciones digitales de medios impresos:** ABC, El País, Qué, El Economista, Andalucía Crítica, Heraldo de Aragón, y Noticias de Navarra.

- **Otros espacios de información digital:** Agrodigital, Agronline, Agriberia, Yahoo Noticias, Ecodiario, Biemprende, ChileBio, SeedQuest, y EuObserver.

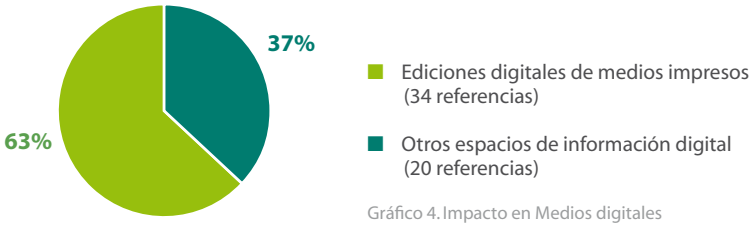


Gráfico 4. Impacto en Medios digitales

Resumen de impacto en Medios impresos y digitales

	Artículos originados por información difundida desde Antama	Artículos Antama	Artículos colaboradores	Total
Agencias de Noticias	13			13
Prensa Digital	33			33
Prensa Impresa	19	57	11	87
Revistas	2	2		4
Páginas Web	20	1		21
TOTAL	**90**	**60**	**10**	**158**

Tabla 1: Resumen de impacto en medios impresos y digitales

2.1.3. Medios Audiovisuales

2.1.3.1. Radio

La Fundación Antama ha gestionado 18 participaciones en espacios radiofónicos en las que se ha abordado la Biotecnología agraria y alimentaria. El 61 % fueron intervenciones de representantes de la Fundación Antama, un 28 % de científicos expertos en la materia, y un 11 % de agricultores.

Entre las cadenas y programas más destacadas están: Onda Cero (Onda Agraria), Punto Radio (La Trilla, Campo en Casa), Intereconomía (Capital, Agroeconomía), Radio Exterior de España (Puntos de Vista), Cadena Ser Madrid (Hoy por Hoy), Radio Voz, Álava en la Onda, Onda Cero Mallorca, y Radio Asturias.

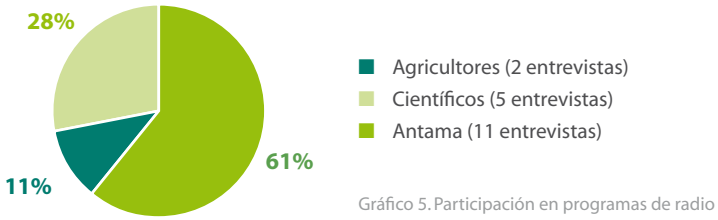


Gráfico 5. Participación en programas de radio

2.1.3.2. Televisión

La Fundación Antama colaboró en cinco espacios de televisión defendiendo la Biotecnología agraria y alimentaria en 2010:

- **Televisión Española / Crónica.** La Fundación Antama colaboró en la gestión de contenidos e invitados del reportaje emitido en el segundo canal de Televisión Española en el programa Crónica sobre la situación de los transgénicos en España. El reportaje contó con las intervenciones de representantes de compañías que comercializan transgénicos, científicos y agricultores que siembran semillas modificadas genéticamente.

- **Televisión de Galicia.** El equipo de informativos de la televisión gallega tomó declaraciones al director de la Fundación Antama, que posteriormente fueron emitidas en una pieza informativa de unos 40 segundos en la que se abordó la aprobación comunitaria del cultivo de la nueva patata transgénica Amflora.

- **Russia Today.** El corresponsal en España de dicho medio realizó un reportaje titulado 'Los alimentos transgénicos, ¿una bomba biológica o una simple comida?' en el que se analizó la situación mundial de los cultivos transgénicos, sus ventajas e inconvenientes, y la situación particular de la Unión Europea. El reportaje de seis minutos de duración contó con las declaraciones del director de la Fundación Antama.

- **Televisión Española / Agrosfera.** El equipo del programa Agrosfera entrevistó al Director de la Fundación Antama, para incluir su perspectiva de los transgénicos en España en el reportaje 'La polémica de los OMGs'. La pieza, de cinco minutos de duración, recopiló declaraciones de los principales actores del sector biotecnológico agrario español.

- **TV Parlamento Europeo.** La Fundación Antama dio apoyo a EuropaBio en la organización de un debate televisivo sobre transgénicos para el canal del Parlamento Europeo, en el que participó un empresario agrario español.

2.2. Análisis de Audiencias

2.2.1. En Medios Impresos

Además de conocer los medios que se han hecho eco de la información distribuida por la Fundación Antama, es necesario valorar el impacto en función de las audiencias globales. En la tabla 2 se recoge el número de lectores y la difusión de los diarios impresos en los que han sido publicados contenidos originados desde la Fundación Antama en 2010. Por tanto, estos datos no recogen las audiencias de revistas especializadas ni agencias, mucho más restringidas y en el primer caso muy especializadas.

En cuanto al tipo de información emitida se han tenido en cuenta los siguientes tipos:

- Noticias publicadas tras la realización de alguna acción de comunicación por parte de la Fundación Antama o tras la emisión y distribución de una nota de prensa.

- Artículos publicados en prensa escrita elaborados y firmados por la Fundación Antama.

- Artículos publicados en prensa escrita elaborados y firmados por colaboradores expertos de la Fundación Antama.

En cuanto a los datos de audiencias se ha considerado cuatro indicadores:

- Difusión de los medios, consistente en la venta real de ejemplares.
- Lectores totales de los ejemplares donde se han publicado los artículos.
- Lectores totales de cada medio donde se ha publicado un artículo. La audiencia ha sido contabilizada una única vez independientemente del número de artículos publicados en dicho diario a lo largo del año.

Todos los datos de audiencias y lectores han sido sacados de los informes del Estudio General de Medios (EGM) y la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD).

	Artículos originados por información difundida desde Antama	Artículos Antama	Artículos colaboradores	**Total**
Difusión	592.094	1.135.529	459.593	**2.187.216**
Lectores por artículo	3.788.495	5.319.482	1.310.983	**10.408.960**
Lectores por medio	1.513.866	3.242.782	1.282.329	**6.038.977**

Tabla 2: Resumen de impacto en función de las audiencias y los lectores

En total se han estimado un **número de lectores de 10,4 millones**, siendo de 6 millones la audiencia si se hace referencia a lectores de medios diferentes. Se puede observar como se ha conseguido el mayor impacto de lectores en el caso de los artículos elaborados por la Fundación Antama, con una total de 5,3 millones de lectores de los diarios, el 55,2 por ciento del total, seguido de los artículos escritos por terceras personas.

2.2.2. En Medios Digitales

No se valoran estas audiencias por no tener acceso a los indicadores de visitas de los medios referidos.

2.2.3. En Medios Audiovisuales

La audiencia estimada en función de los datos del EGM para las 18 participaciones en televisión asciende a **540.000 oyentes**

La audiencia estimada en función de los datos del EGM para los tres programas de radio de gestión directa (Agrosfera y Crónicas en TV2 y Televisión de Galicia) es de **620.000 telespectadores.** No se considera la emisión en medio ruso por desconocer sus audiencias, ni la emisión en TV Parlamento Europeo.

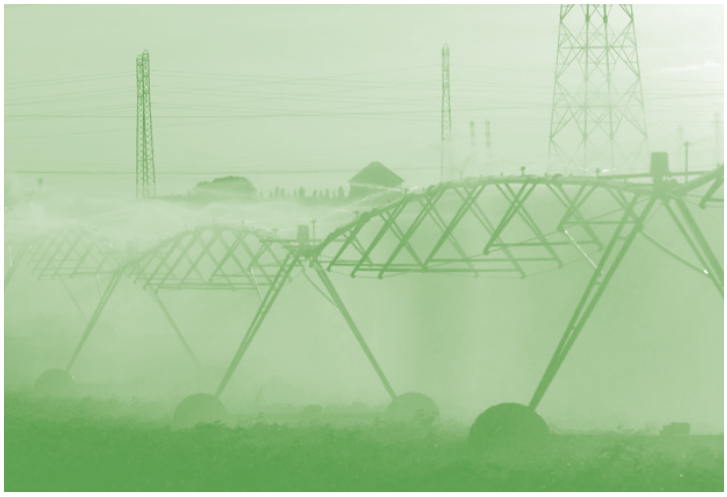
2.3. Acciones directas en Medios de Comunicación

Además de los impactos generados como consecuencia de las acciones de comunicación acometidas desde la Fundación Antama, en 2010 se acometió un proyecto de comunicación directa a través de medio de comunicación nacional en radio, Punto Radio.

En dicho proyecto y durante 20 semanas se reiteraron mensajes positivos sobre transgénicos acompañados de entrevistas a científicos y especialistas, en los que se alternaba el formato entrevistas con crónica, microreportajes, noticias y cortes de voz.

Dichos mensajes se incluyeron con formato informativo, no publicitario, en cinco programas nacionales, tres de ellos de máxima audiencia.

La audiencia estimada es de 500.000 oyentes cada semana con un coste total de 4.500 euros.



2.4. Conclusiones

Las conclusiones que se exponen a continuación se extraen de los impactos generados por las acciones de comunicación no de pago, sin incluir por tanto el proyecto de Punto Radio reflejado en el apartado anterior.

- En 2010 fueron publicadas o emitidas **181 referencias informativas** elaboradas total o parcialmente a partir de los contenidos difundidos por la Fundación Antama. En algunos casos fueron publicados en su totalidad, tal como fueron remitidos por la propia Fundación, y en otros utilizados como fuente para la elaboración de la información publicada. Este dato hace una media de **15 impactos mensuales**.

- El mayor impacto se ha producido a través de **prensa escrita con 87** artículos o referencias publicadas. De estas, 8 han sido en medios nacionales, 32 en regionales y 47 en provinciales. **La media mensual es superior a 7 impactos.** Dada la prevalencia de lectores agregados que en España supone la prensa regional y provincial, el 91 por ciento que han supuesto estas publicaciones se puede considerar satisfactoria. Sin embargo este peso regional implica un **efecto reducido en algunas de regiones, como Madrid.**

- En **radio se han canalizado un total de 18 entrevistas** y en **televisión** se ha colaborado de forma directa en **cinco piezas**, participando como Fundación en tres de ellas.

- En **medios digitales** se colgaron **54 referencias** que no fueron publicadas en soporte papel, de las que el 63% entraron en la versión digital de diarios escritos.

- Respecto a las audiencias hay que aclarar que se han estimado en base a las de prensa escrita, radio y televisión. En total han sido **11,5 millones de personas** que en algún momento han recibido alguna referencia informativa de la Fundación Antama. De ellas, un 90% a través de prensa escrita.

- Respecto a la valoración económica del impacto en medios, y referido solo a prensa escrita, ya que el valor de las inserciones en radio, televisión y medios digitales no se ha podido estimar, ha sido de **101.438 €, lo que supone un valor medio de 1.166 euros por referencia publicada y 0,01 euros por lector.**

- A estos datos tanto económicos y de audiencias NO se les ha incorporado los **500.000 oyentes semanales que durante 20 semanas** recibieron información sobre transgénicos a través del proyecto de pago "El Campo en Casa" de Punto Radio, que supuso un coste directo para la Fundación Antama de **4.500 euros**. Tampoco se han podido cuantificar las audiencias en medio digitales, agencias de noticias, revistas ni el efecto que la acción de comunicación virtual haya tenido a través de Internet, mediante los 201 comentarios en artículo digitales (ver apartado 3.3.2.).

3. Informe de Acciones de Comunicación

En este apartado se hace una breve recopilación de las principales acciones acometidas desde la Fundación Antama con el objetivo de divulgar los valores y potencialidades de la biotecnología agraria y alimentaria. Estas acciones se han dirigido mayoritariamente a sensibilizar a la sociedad no agraria, sin olvidar al sector primario a quienes también se ha orientado parte de las acciones.

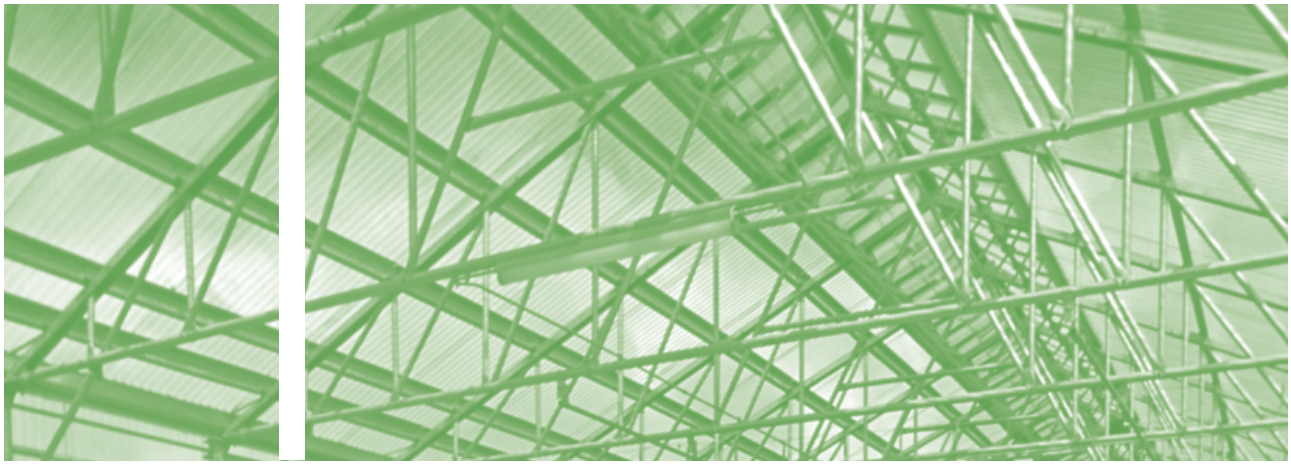
La forma de incidir en la sociedad no agraria se ha articulado a través de acciones de comunicación directa en determinados medios, o de forma indirecta mediante el desarrollo de acciones dirigidas a periodistas de medios generalistas.

3.1. Actividades con Periodistas

3.1.1. Comidas de trabajo periodistas/científicos

A lo largo del año se han realizado tres comidas con periodistas de reconocido prestigio de distintos medios de comunicación del panorama español en las que se analizó, de la mano de científicos expertos, el panorama que rodea a los organismos modificados genéticamente y su papel en la alimentación. Los periodistas tuvieron la oportunidad de charlar con el científico asistente en cada caso para plantearle todas sus dudas sobre biotecnología agraria y poder así conocer la realidad de esta tecnología.

Las comidas contaron con la presencia de once directores de programas, contertulios y articulistas de nueve medios: Televisión Española, Punto Radio, Antena 3, Cadena Ser, Intereconomía, Telemadrid, Onda Cero, ABC y Expansión. Estas reuniones han permitido abrir un contacto directo para intercambio fluido de información entre dichos periodistas con la Fundación Antama y el científico asistente.



3.1.2. Viaje al centro Plant Science Garden en Üplingen (Alemania)

La Asociación Europea de Bioindustrias (EuropaBio), con el objetivo de dar a conocer mejor la realidad que envuelve a los organismos modificados genéticamente, organizó una visita, en agosto de 2010, de periodistas europeos al centro alemán Plant Science Garden Üplingen, la plataforma europea para los avances de investigación en mejoramiento de plantas y nuevos desarrollos biotecnológicos. En su coordinación con la prensa española apoyó la Fundación Antama cerrando la asistencia de tres periodistas españoles de la Cadena Ser, La Voz de Galicia y Televisión de Galicia. Los periodistas tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los procedimientos de investigación y los últimos avances en biotecnología agraria, y pudieron plantear todas sus dudas sobre esta tecnología a los científicos y agricultores asistentes.

3.1.3. Jornada de trabajo con la Asociación de Periodistas Medioambientales (Lérida)

La Fundación Antama organizó junto con la Asociación de Periodistas Medioambientales una jornada de trabajo en Lérida en septiembre de 2010 en la que se visitó un campo experimental de maíz transgénico en el que se pudo apreciar de primera mano las ventajas que ofrecen distintas variedades modificadas genéticamente que aún no están permitidas en la Unión Europea para uso comercial. Tras la visita, se organizó una mesa redonda en la que un científico y varios agricultores de la Asociación PRObio compartieron sus conocimientos y experiencia con los asistentes.

3.2. Actividades divulgativas organizadas por la Fundación Antama

3.2.1. Jornada 'La Biotecnología agraria y alimentaria: resultados y retos' (Zaragoza)

Con motivo de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) celebrada en febrero de 2010 en Zaragoza, Fundación Antama organizó una jornada-debate sobre biotecnología agraria y alimentaria en la que participaron en una mesa redonda multidisciplinar científicos, representantes de la administración, consumidores, periodistas, agricultores, y ambientalistas. Los representantes de cada uno de los sectores expusieron las cuestiones que más les preocupaban sobre los organismos modificados genéticamente.

Antes de dicha mesa redonda tuvieron lugar las ponencias de Clive James, Director del International Service for the Acquisition of Agri-Biotech (ISAAA), y de Francisco García Olmedo, miembro de la Real Academia de Ingeniería.

El acto congregó a 60 asistentes y periodistas de la comarca, así como a figuras destacadas del sector agroalimentario español.

3.2.2. Jornada 'Innovación, Biotecnología y cultivos transgénicos' (Sevilla)

En colaboración con el Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales (ICAM), la Fundación Antama organizó una jornada informativa orientada a agricultores andaluces en la que se profundizó sobre la innovación, prestando especial interés en la biotecnología y el papel que juegan los transgénicos en agricultura española e internacional. Las ponencias corrieron a cargo de un representante del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, un científico de prestigio y el director de la Fundación Antama.

El acto, celebrado en noviembre de 2010, contó con la asistencia de un gran número de agricultores andaluces interesados por los avances que la Biotecnología puede aportar en el sector agrario.

3.2.3. Acuerdo de colaboración con la Asociación de agricultores PRObio

La Fundación Antama firmó un acuerdo con la Asociación PRObio (asociación de agricultores españoles probiotecnología) para la promoción, mediante actividades concretas, de la aplicación de la biotecnología en el sector agrario, facilitando información precisa y veraz y poniendo especial atención en las actividades de comunicación.

Como consecuencia de dicho acuerdo, la Fundación Antama ha apoyado el posicionamiento de dicha Asociación en Internet, así como su promoción dentro del propio sector.

3.2.4. Boletín informativo 'Transgénicos: agricultura y alimentación'

Conscientes de la importancia que tiene el que los representantes sociales, políticos, económicos y periodísticos relacionados con la biotecnología agraria estén informados sobre lo que ocurre en torno a esta tecnología, la Fundación Antama ha comenzado a publicar un boletín informativo de periodicidad trimestral en el que se reúne la actualidad sobre organismos modificados genéticamente. Titulado 'Transgénicos: agricultura y alimentación'. El boletín aborda la información que rodea a esta tecnología a nivel nacional e internacional, facilitando la labor informativa y haciendo más directo y sencillo el acceso a estos contenidos.

El boletín es enviado a 450 profesionales que desempeñan altos cargos en las instituciones administrativas y políticas, tanto europeas, como nacionales y regionales. Además, se hace llegar a los periodistas de referencia con los que la Fundación Antama consolida lazos directos y a agentes representantes de organizaciones de consumidores y del sector agrario.

antama
Transgénicos:
Agricultura y alimentación

Se extiende la incertidumbre ante las nuevas propuestas normativas sobre transgénicos

3.2.5. Presentación manifiesto español en defensa de la biotecnología agraria (Bruselas)

La Fundación Antama, en colaboración con la Asociación Europea de Bioindustrias (EuropaBio), organizó en Bruselas en junio de 2010 la presentación del manifiesto 'Biotecnología, una herramienta para la agro-alimentación de la que no podemos prescindir', texto firmado por agricultores, consumidores y asociaciones españolas en defensa de la biotecnología agraria. La presentación del manifiesto se hizo ante miembros de la Comisión y el Parlamento Europeo.

Como complemento, la Fundación Antama organizó distintas reuniones individuales con los miembros de dichos estamentos que mostraron su interés en abordar el tema con mayor profundidad. En dichos encuentros los firmantes del manifiesto tuvieron la oportunidad de exponer sus inquietudes sobre el sector agrario español y europeo.

3.2.6. Jornada de trabajo sobre el papel de la Biotecnología en la agricultura y la alimentación (Madrid)

La Fundación Antama, en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid, organizó en marzo de 2010 una mesa redonda sobre 'El papel de la Biotecnología en la agricultura moderna y la alimentación'. El evento contó con la presencia de figuras destacadas del sector pertenecientes al Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, científicos y organizaciones de consumidores. La mesa redonda tuvo lugar en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid. La jornada contó con la asistencia de más de 80 personas.

3.2.7. Jornada de trabajo sobre transgénicos en el Espacio Natural de Doñana (Almonte, Huelva)

En el mes de septiembre la Secretaría del Consejo de Participación de Doñana, organismo dependiente de la Consejería de Medio Ambiente, convocó una reunión de trabajo conjunta de tres de sus cuatro comisiones: Biodiversidad, Desarrollo Sostenible e Investigación. En ésta se expuso y analizó la más diversa y completa información sobre los cultivos transgénicos en España y en el mundo, analizando su papel real ante los retos alimenticios y estudiando su efectos en el parque nacional de Doñana. En este contexto, Fundación Antama colaboró en dicha organización gestionando la asistencia de tres ponentes expertos en la materia, dos investigadores de la Universidad de Córdoba y del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa, así como un agricultor de la Asociación PRObio. La jornada de trabajo tuvo gran repercusión en los medios de comunicación de Andalucía.

3.3. Acciones de comunicación en Internet

3.3.1. Difusión de la información a través de la web www.fundacion-antama.org / www.antama.es y de redes sociales

Fundación Antama ha mantenido en constante actualización los contenidos de su espacio en Internet con el objetivo de hacer llegar a un mayor público de lectores la realidad sobre la Biotecnología agraria de una forma directa, clara y actualizada. En 2010 se alcanzó una media de visitas de **1.283 usuarios mensuales**, siendo septiembre el mes con más conexiones, con un total de 1.569.

Desde enero hasta diciembre **se publicaron un total de 260 noticias**, lo que supone una media de **4,8 publicaciones semanales**, prácticamente una por cada día laborable. Trataron sobre la actualidad nacional e internacional relacionada con el cultivo y mercado de los transgénicos. Se ha buscado que las noticias adquirieran el máximo impacto visual entre los usuarios, así como la máxima repercusión en los medios digitales.

Los contenidos de Fundación Antama llegaron a las redes sociales de la mano de Facebook y Twitter consiguiendo a finales de año un total de 237 y 85 seguidores, respectivamente. Una información más dinámica y con un acceso más fácil para adaptarse a las últimas tendencias.

3.3.2. Campaña de comunicación virtual

Dada la importancia que han adquirido en los últimos años los contenidos informativos en Internet, desde la Fundación Antama se ha puesto en marcha una campaña de comunicación virtual a través de las distintas páginas o blogs de información diaria sobre temas relacionados con la Biotecnología. Para ello se han creado tres perfiles de usuario, además de uno propio de la Fundación Antama, a través de los cuales se han ido comentando las noticias más destacadas y se han ofrecido datos científicos para contextualizar dichas informaciones. La actividad fue puesta en marcha en el mes de octubre, y **en los tres meses de desarrollo se generaron reacciones en 60 noticias y se emitieron más de 200 comentarios.**

	Acciones	Comentarios
15 septiembre – 15 octubre	19	69
16 octubre – 15 noviembre	41	132
16 noviembre – 15 diciembre	40	148
TOTAL	**60**	**201**

Tabla 4: Alcance de la estrategia de comunicación en Internet en medio de prensa y web digitales

3.4.- Representación de la Fundación de Antama en Jornadas y otros eventos

La Fundación Antama ha participado como invitada en los siguientes eventos:

1. Instituto Aragonés de Administración Pública (IAAP). Zaragoza. Ponencia *Transgénicos, perspectiva favorable, y la biotecnología en el futuro agrario*. Noviembre.

2. Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas. CSIC. Valencia. Ponencia *Agricultura y biotecnología desde el punto de vista de la comunicación*. Octubre.

3. Embajada Holandesa. Moderador de la Mesa *Desarrollos agrarios para una agricultura sostenible*. Almería. Octubre .

4. Grupo OMEGA de Nutrición Animal. Madrid. Ponencia *El papel de la comunicación hacia la sociedad no agraria en el desarrollo del mercado agro-ganadero: el caso de la biotecnología agroalimentaria*. Septiembre.

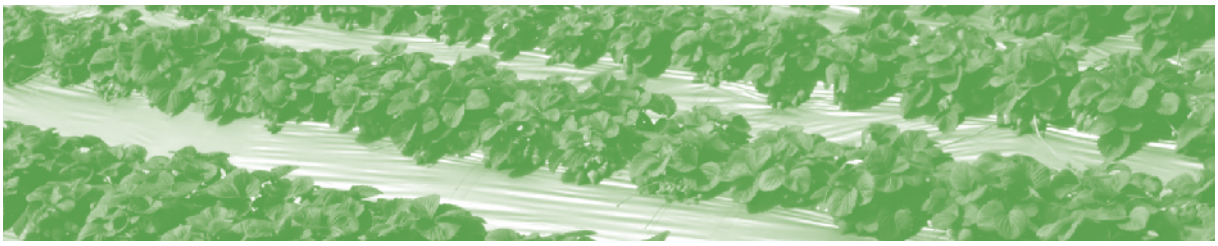
5. AGPME. 1er Seminario del Maíz del Sur de Europa. Lérida. Presentación sobre transgénicos a más de 200 agricultores. Septiembre.

6. EUROVACUM. Barcelona. Moderador de la Mesa *Propuestas con sentido común para planificar un futuro mejor en los sectores de bovino de carne, de leche y su entorno*. Junio.

7. Plataforma Tecnológica Agricultura Sostenible (PTAS). Murcia. Moderador de la Jornada. Junio.

8. IV Convención HYPOR. Pontevedra. Ponencia *La necesaria revolución verde: ciencia y comunicación*. Mayo.

9. CESFAC. Madrid. Ponencia *Interpretación social de un sector estratégico: la agroalimentación en boca de todos*. Mayo.

10. BUSSINES MILK. Madrid. Ponencia *Biotecnología agraria innovación y comunicación*. Enero.

11. GENOMA. Madrid. Participación en desayuno de trabajo sobre transgénicos con periodistas. Junio.